



REVITALIZAÇÃO DA FACHADA DA SEDE – ACISB/CDL



- 02 DIRETORIA
- 03 ACISB/CDL MULHER
ACISB/CDL JOVEM
COLABORADORES
- 04 FALA DO PRESIDENTE
- 05 PALAVRA DO DIRETOR
- 06 JANEIRO
- 07 FEVEREIRO
- 08 MARÇO
- 10 ABRIL / MAIO
- 11 MAIO
- 12 JUNHO
- 13 AMOR PREMIADO
- 14 JUNHO
- 15 ASSOCIADO EM FOCO
- 16 ASSOCIADO EM FOCO
- 17 ASSOCIADO EM FOCO
- 18 COBONLINE





Luiz Antônio da Silva
Diretor-Presidente



Antônio Cornélio de Melo
Diretor Vice-Presidente



Agnaldo José da Silva Borges
Diretor de Convênios



Cássia Regina Neves
Diretora de Tecnologia e Inovação



Catia Micheline de Oliveira
Diretora de Estratégia e Negócios



Daniel Lyrio Brant M. Campos
Diretor ACE Jovem e Núcleos Setoriais



Emerson Arcanjo Oliveira
Diretor de Empresas Prestadoras de Serviço



Glécia Oliveira Macellani
Diretora do Conselho da
Mulher Empreendedora



Hemerson Menezes Camilo
Diretor Jurídico



Lucas Evangelista dos Santos
Diretor de Assuntos
Sociais e Políticas Públicas



Marco Aurélio Perdigão
Diretor de Segurança Pública
e Gestão do Trânsito



Paulo Henrique Ayres
Diretor de Comércio e Soluções Empresariais



Diogo Silva Abreu
Diretor de Indústria e Mineração



Heberth Moglianne Batista
Diretor Representante dos
Profissionais Liberais



Lucas Rezende Fonseca
Diretor de Agronegócio



Marcos Izac Oliveira
Diretor de Obras e Patrimônio



Matheus Martins Guerra
Diretor Secretário



Pedro Lucio Becho Fonseca
Diretor Financeiro



Ramon Figueiredo Rodrigues
Diretor de Relacionamento Empresarial



Joyce da Silva Carlos Dutra
Diretora de Turismo e Eventos



José Renato F. de Oliveira
Conselheiro Fiscal



Lucio Rezende Fonseca
Conselheiro Fiscal



José Leonardo F. Junior
Conselheiro Fiscal



Simão Sergio Ribeiro
Conselheiro Fiscal



Diego de Castro Zille
Conselheiro Fiscal



José Marcos Gomes
Conselheiro Fiscal

ACISB/CDL MULHER



Glécia Macellani
Presidente



Cassia Neves



Catia Micheline de Oliveira



Cristiane Magalhães



Mariene Magalhães



Núbia Abreu



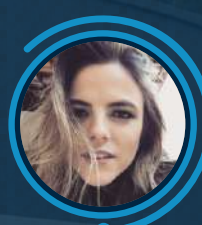
Daniel Lyrio Brant M. Campos
Presidente



Amanda Cristina Ferreira Rodrigues e Silva



Any Marry Perdigão



Lohrane Duarte Eliense



Lucas Xavier Ferreira



Marina Mackllani Gonçalves de Oliveira



Matheus Martins Guerra



Pedro Lucio Becho Fonseca



Víctor Santos Pessoa



Ivana Magalhães



Marco Tulio Caldeira



Ângelo Silva
Gerência Executiva



Dayanna Barbosa
Financeiro e RH



Inês Rezende
Cobrança e Projetos



Cida Santos
Coordenação de Negócios



Renata Rodrigues
Comunicação e Marketing



Shirlei Ribeiro
Soluções Empresariais



Silvia Cristina de Sá
Organização de Ambientes

ACISB/CDL JOVEM

COLABORADORES

Luiz Antonio da Silva é o atual presidente da Associação Comercial e Empresarial de Santa Bárbara - ACISB e Câmara de Dirigentes Lojistas de Santa Bárbara - CDL. Queremos ouvir você! Participe, opine, exerça seu associativismo.

Fale com o Presidente:

presidencia@cdlacisb.com.br | (31) 3832-2399

FALA DO PRESIDENTE >>>

Há um ano e meio, os desafios complexos que 2020 trouxe para todos, em especial para o empresariado, eram inimagináveis. Posso dizer que os negócios têm em sua história um reinventar-se permanente; o ano de 2020 trouxe inúmeras adversidades para as organizações e em 2021 não está sendo diferente: as várias restrições em prevenção à COVID-19 fizeram com que diversas instituições tivessem que se renovar para permanecerem no mercado. Considero que o momento é de reflexão quanto ao futuro e falar de futuro compreende uma série de possibilidades que visam à preparação das empresas e dos profissionais. Isso porque o futuro, atualmente, já faz parte da nossa rotina com o comércio web, aplicativos, dados em nuvem e tecnologias que compreendem práticas tanto relativas à organização quanto ao sucesso profissional.

Diante disso, a Acisb/CDL permaneceu ativa na orientação, na capacitação e na busca por novas soluções empresariais que contribuem de forma efetiva para o aumento da competitividade das empresas associadas. Assim, lançamos a solução institucional CobOnline, que está trazendo resultados expressivos em ações de recuperação de crédito. Também fortalecemos a Vitrine Empresarial, com ênfase no "compro em Santa Bárbara", com objetivo de incentivar os cidadãos a realizarem suas compras no comércio local. Promovemos diversas campanhas

Luiz Antonio da Silva

promocionais de incentivo à compra no comércio de nossa cidade, especialmente nas datas sazonais, como Dia das Mães e Dia dos Namorados, com a campanha promocional "Amor Premiado", que fomentou o comércio local com o sorteio de prêmios. Outras campanhas para o segundo semestre já estão sendo preparadas.

No papel de representantes da classe empresarial junto ao comitê municipal contra a COVID-19, permanecemos ativos na busca pela flexibilização segura das atividades econômicas para garantir a sobrevivência das empresas que geram emprego e renda em nosso município. Encerrando o primeiro semestre de 2021 da Acisb/CDL, concluímos a reforma da fachada da sede, que garantiu maior acessibilidade às instalações e um visual moderno, que deixou o salão de eventos ainda mais atrativo e o prédio da Acisb/CDL ainda mais belo. Com isso, agradeço a todos os associados, diretores e colaboradores pela contribuição no alcance desse objetivo. Por fim, reafirmo nosso compromisso de apoiá-los no que for preciso, mantendo nosso olhar e atenção a temas relevantes e estratégicos que venham ao encontro das demandas de todos.

Seguimos ao seu lado e vamos em frente, porque juntos somos mais fortes!

Associação, Comercial, Empresarial, Industrial, Agropecuária e Prestação de Serviços de Santa Bárbara - (ACISB) e Câmara de Dirigentes Lojistas de Santa Bárbara - (CDL)

Diretor-Presidente:
Luiz Antônio da Silva

Diretor Vice-Presidente:
Antônio Cornélio de Melo

Diretores:

Aginaldo Borges, Cássia Neves, Catia Micheline, Daniel Brant, Emerson Oliveira, Glécia Macellani, Hemerson Menezes, Joyce Dutra, Lucas Evangelista, Marco Aurélio, Paulo Ayres, Diogo Abreu, Lucas Rezende, Marcos Izac, Matheus Guerra, Pedro Fonseca e Ramon Figueiredo.

Colaboradores:

Ângelo Silva, Cida Santos, Dayanna Barbosa, Inês Rezende, Renata Rodrigues, Shirlei Ribeiro e Sílvia Cristina.

Central de Atendimento:

☎ (31) 3832-2399
📞 (31) 98897-9392

Sede:

Rua Cristiane Geo Maia, 203
Centro - Santa Bárbara / MG
CEP: 35.960-000

Diagramação:

Agência WEi9

Site:

🌐 cdlacisb.com.br

PALAVRA DO DIRETOR »»



A rede de convênios, está passando por uma modernização e reformulação com ajuda de toda equipe ACISB/CDL, somos sabedores que os associados desejam que cada vez mais, que os clientes estejam satisfeitos com atendimento e qualidade dos produtos e/ou serviços oferecidos; além de um preço diferenciado e convidativo.

Como diretor da rede de convênios, buscamos a junção de todos esses desejos para que possamos oferecer uma satisfação mútua a todos que fazem a economia da cidade e região mais atraente.

Somos sabedores dos desafios, mas, a vontade de inovar, é uma bandeira forte na ACISB/CDL, e para isso, apoiamos e desenvolvemos soluções que atinjam beneficentemente direta e indiretamente toda cadeia consumidora de produtos e serviços da nossa região.

Aginaldo Silva

Proprietário da Gráfica Guará
Professor - Graduado em Letras
Pós - Graduado em Produção de texto pela UFMG
Diretor de Convênios - Acisb/CDL



Padaria São Vicente

Economia Anual de Aproximadamente **R\$ 66.000,00**



Mel Santa Bárbara

Economia Anual de Aproximadamente **R\$ 76.800,00**



Calais Diesel

Economia Anual de Aproximadamente **R\$ 13.200,00**



Açomec

Economia Anual de Aproximadamente **R\$ 12.900,00**



A cada dia que passa os custos com energia elétrica aumentam ainda mais, a Bramar Engenharia tem a solução para essa redução, faça como alguns clientes que já estão colhendo seus benefícios.

SOLICITE SEU ORÇAMENTO!

31 3851-7634 / 9 8811-7070

JANEIRO

É HORA DE SEGURAR A ONDA

Em meio à continuidade da pandemia causada pela COVID-19, no mês de janeiro de 2021, assim como em 2020, atuamos na orientação do empresariado local quanto à prevenção do vírus e trabalhamos a campanha “É HORA DE SEGURAR A ONDA”, criada pelo Plano de Desenvolvimento Regional das ACEs do Médio Piracicaba. Além disso, mantivemos um constante diálogo junto ao poder público para uma flexibilização segura das atividades econômicas.



PROGRAMA FORÇA LOCAL – SAMARCO

Em 2020, a Samarco lançou, em parceria com a Acisb/CDL e as ACEs e CDLs de Mariana, Ouro Preto e Catas Altas, o “Programa Força Local”, que tem o objetivo de ampliar a participação das empresas desses municípios em seus processos de compras.

E, para 2021, além da continuidade do Pilar de Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores, por meio de seminários e palestras, foram selecionadas as empresas que receberiam a consultoria especializada do “Programa Força Local”.

Todas as organizações são associadas da Acisb/CDL, sendo elas: Açomec Indústria Metálica, Emec Estruturas Metálicas e Caldeiraria, JM Serviços, Mundo Elétrico, Oficina do Edson e Seth.



FEVEREIRO

CONSULTORIA PRESENCIAL EM FINANÇAS



Distribuidora São Judas Tadeu



MJ Pneus



Irmãos Acácio

Para ajudar o empresariado de Santa Bárbara na gestão financeira de seus negócios, realizamos, no mês de fevereiro, em parceria com o Sebrae, consultorias presenciais em finanças, nas quais os participantes puderam sanar suas dúvidas sobre apuração de custos, formação de preço, indicadores financeiros, fluxo de caixa, determinação da necessidade de capital de giro e outros.

LANÇAMENTO DA SOLUÇÃO EMPRESARIAL: COBONLINE



EDSON ARAÚJO FILHO

Diretor Comercial do CobOnline
Consultor Especialista em Análise de
Crédito e Cobrança



ÂNGELO SILVA

Gerente executivo na Acisb/CDL
Administrador, pós graduando em
Ciência de Dados e Big Data



GERALDA GONÇALVES

Coordenadora Comercial
FCDL/MG
Administradora de empresas

No mês de março, lançamos uma nova solução empresarial para nossos associados em parceria com a FCDL-MG: o CobOnline, uma

plataforma que atua na recuperação de crédito e permite o acesso a várias ferramentas integradas, facilitando o processo de recuperação de dívidas. A solução foi lançada na live “Inadimplência: Como cobrar em tempos de pandemia”, em que o gerente executivo da Acisb/CDL, Ângelo Silva, o diretor comercial do CobOnline, Edson Filho, e a coordenadora comercial da FCDL-MG, Geralda Gonçalves, discutiram boas práticas de cobrança, em especial para os tempos de pandemia.

REUNIÃO COM O GOVERNADOR ROMEU ZEMA



No dia 29 de março, o diretor-presidente da Acisb/CDL, Luiz Antônio da Silva, participou de reunião virtual exclusiva com o governador do estado de Minas Gerais, Romeu Zema, e os secretários de Desenvolvimento Econômico, Fernando

Passalio, e de Saúde, Fábio Baccheretti. Na ocasião, as lideranças das Associações Comerciais e Empresariais e CDLs do estado solicitaram ações efetivas de apoio às atividades econômicas.



24 anos atendendo com comprometimento e inovação



Em julho de 1997 foi iniciada essa história com o empresário Leo Fonseca, que com muita coragem e inovação apostou tudo para viver seu sonho de ter sua própria oficina.

Nesses 24 anos a empresa foi vencedora de diversos méritos empresariais, conquistou clientes em toda a região e principalmente cresceu muito, hoje com 1.520m², ampliou o número de colaboradores e inseriu novas ferramentas de diagnóstico para acompanhar a constante evolução do mercado automotivo. Essa evolução foi coordenada por

Leonardo Júnior, filho do Leo Fonseca, que desde a infância vem seguindo os passos do pai na empresa. Leonardo Júnior se formou em engenharia de produção, se pós graduou em gestão de pessoas e fez diversos cursos para especializar os serviços e a gestão da empresa. Após essa grande preparação teórica e prática de mais de 15 anos a sucessão familiar foi concluída. Hoje a empresa se orgulha de estar na sua segunda geração. Leonardo Júnior que tem o mesmo nome e sonho do pai hoje é o responsável por dar sequência a esse legado.

Dos valores da empresa, dois são inegociáveis. O primeiro é a honestidade na prestação de serviços, no relacionamento com clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros. O segundo é a inovação, esse valor é o que faz a empresa ser pioneira no acompanhamento da evolução dos veículos e na implementação de melhoria contínua, o que tem sido a marca da gestão do Leonardo Júnior.

A empresa também se preocupa em atender com excelência as normas ambientais e de segurança com destinação correta de resíduos, programas de PPRA, programas de PCMSO, sendo uma referência no setor. Essas atitudes garantem a sustentabilidade do negócio e do meio ambiente.

24 anos representam a história de uma empresa, de muitos clientes, amigos, colaboradores e principalmente de uma família!

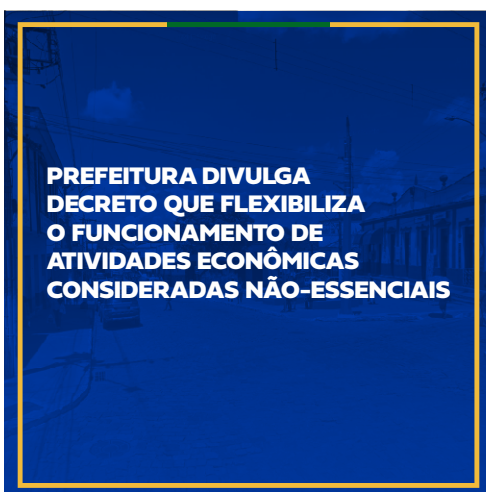
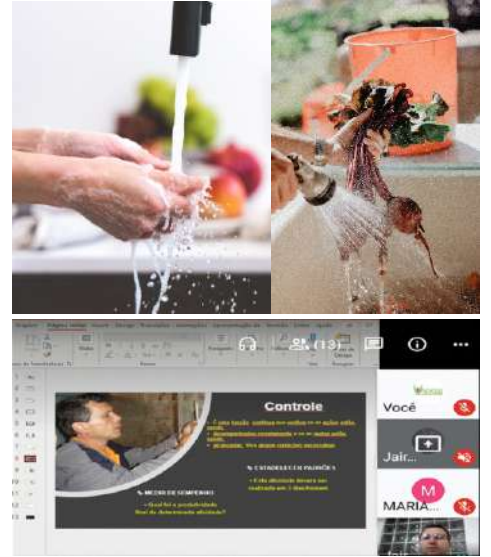
Parabéns LEO FONSECA CENTRO AUTOMOTIVO!



ABRIL

CURSO: HIGIENE E CONSERVAÇÃO DOS ALIMENTOS

Entre os dias 12 e 16 de abril, realizamos o curso “Higiene e conservação dos alimentos” para os empresários proprietários de bares, restaurantes, lanchonetes e padarias. O curso abordou os seguintes assuntos: saúde, higiene e boas práticas, segurança alimentar versus COVID-19, cuidados higiênicos-sanitários no processamento de alimentos, higienização e organização do ambiente de trabalho, seleção e higienização da matéria-prima, técnicas de conservação e de reaproveitamento de alimentos. A capacitação contou com a presença de 11 participantes.



Após um período prolongado de fechamento de diversas atividades por causa da COVID 19, no dia 19 de abril a Prefeitura de Santa Bárbara divulgou o decreto de flexibilização das atividades econômicas consideradas não-essenciais e que contemplava várias das solicitações para flexibilização feitas pela ACISB/CDL, que durante todo período de pandemia se manteve ativa na representação da classe empresarial, sempre buscando uma flexibilização segura das atividades econômicas.

Este decreto levou em consideração os novos indicadores epidemiológicos, a necessidade de apoiar a economia local e também os anseios dos empresários dos diversos segmentos de prestação de serviços e do comércio em geral.

MAIO

COMO VENDER PELO WHATSAPP

Em parceria com a FCDL-MG, realizamos, em 18 e 19 de maio, a capacitação “Como vender pelo WhatsApp”.

A palestrante e especialista em vendas Marcela Neiva, que faz parte do time da Resultados Digitais, a maior empresa de Marketing e Vendas da América Latina, apresentou todos os recursos do WhatsApp que podem auxiliar as empresas a venderem mais. O evento foi ofertado para todo o estado de Minas Gerais e contou com mais de 900 participantes.



Curso online **grátis**
**COMO VENDER
POR WHATSAPP**
com Marcela Neiva

MAIO

MARKETING DIGITAL: O QUE VOCÊ PRECISA SABER

A Acisb/CDL Jovem realizou, exclusivamente para associados da Acisb/CDL, a capacitação “Marketing Digital: o que você precisa saber” para mais de 30 participantes.

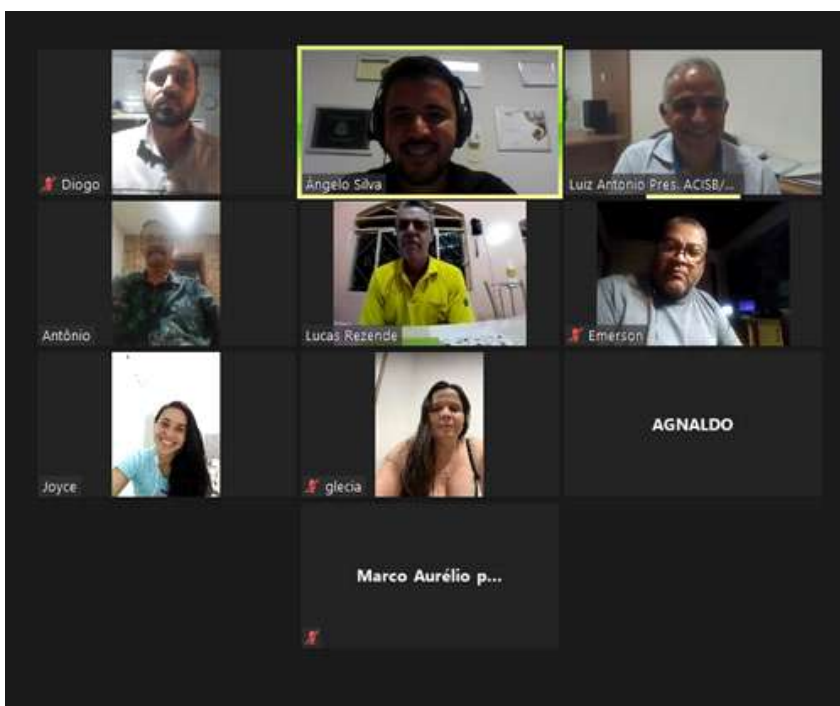
A especialista em Marketing Digital Luany Oliveira trouxe uma visão geral sobre o conceito, apresentou boas práticas, recomendou ferramentas para os empresários utilizarem em seus negócios e sanou as dúvidas dos participantes.



Luany Oliveira

Especialista em
Marketing Digital

ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA



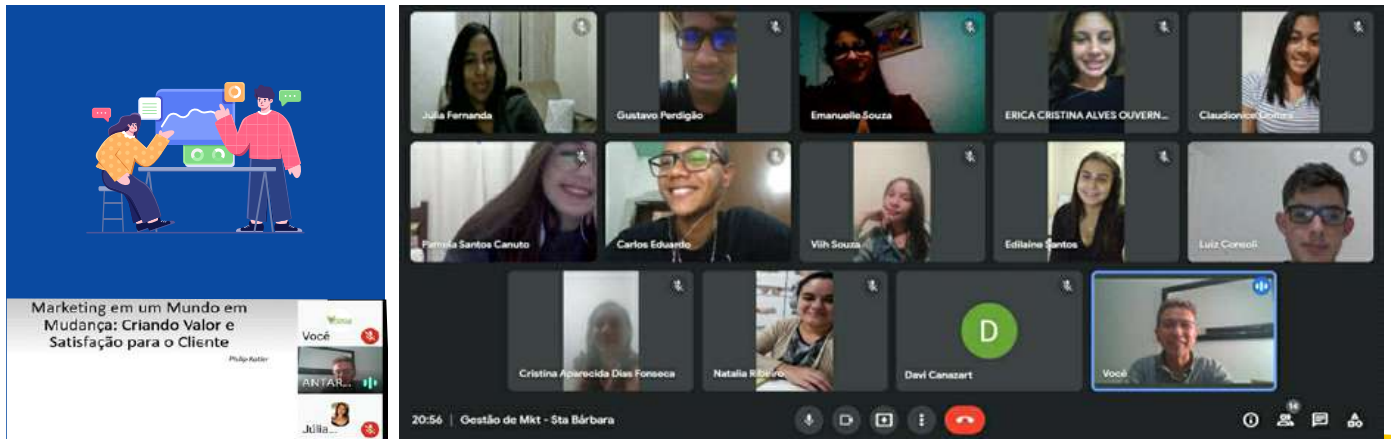
Em 26 de maio, aconteceu a Assembleia Geral Ordinária da Acisb/CDL, na qual se deliberou sobre: prestação de contas do ano de 2020, orçamento do ano de 2021, relatório de atividades da entidade e plano de ação para 2021. Houve também efetivação e destituição de diretores.

Agradecemos a todos que participaram do evento!

JUNHO

CURSO DE MARKETING

Entre os dias 7 e 11 de junho, em parceria com a Adesb e o Senar, ofertamos o curso “Gestão de Marketing”, que teve o intuito de capacitar os jovens inscritos no programa de estágio. Nesse encontro, foram abordadas as temáticas: marketing contemporâneo (questão de sobrevivência das empresas) e valor e satisfação do cliente. Inscreveram-se no curso vinte estudantes.



REUNIÃO DAS ACEs DO MÉDIO PIRACICABA

Na noite de 10 de junho, a Acisb/CDL participou da reunião das Associações Comerciais e Empresariais do Médio Piracicaba na sede da Associação Comercial e Empresarial de Itabira (Acita).

Foram discutidos assuntos relevantes para o desenvolvimento regional, como o Projeto de Reconversão Produtiva em Territórios Mineradores e APL Turismo Regional, além do alinhamento de novas articulações para o andamento da duplicação da BR-381.

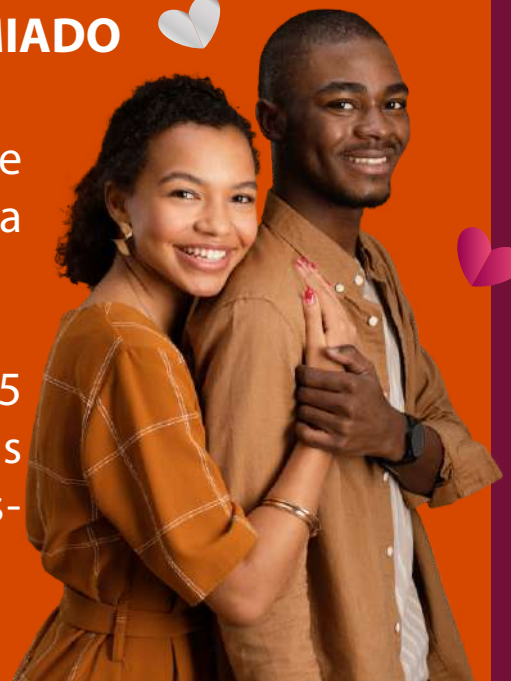
Essa reunião faz parte do Plano de Desenvolvimento Regional e participaram desse encontro representantes das cidades de Itabira, Barão de Cocais, São Domingos do Prata, São Gonçalo do Rio Abaixo, Santa Bárbara e João Monlevade e também analistas do Sebrae Minas que atendem à região.



JUNHO**CAMPANHA PROMOCIONAL AMOR PREMIADO**

De 17 de maio a 12 de junho, o comércio de Santa Bárbara foi aquecido com a campanha promocional "Amor Premiado".

Com 73 empresas participantes e mais de 35 mil cupons distribuídos, foram sorteados R\$3.000,00 em prêmios, sendo 12 vales-compra no valor de R\$250,00 cada.



JUNHO

CICLO DE COBRANÇA: IMPLANTAÇÃO E GERENCIAMENTO DAS FASES DE COBRANÇA



Edson Araújo Filho

Diretor Comercial da CobOnline
Consultor Especialista em
Análise de Crédito e Cobrança

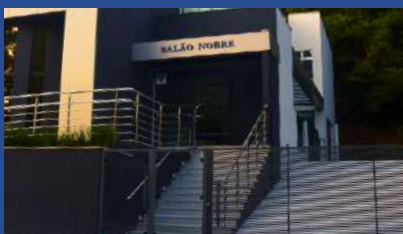
A segunda capacitação da Acisb/CDL Jovem para diretores e associados teve foco na área de cobrança e, com isso, o especialista em cobrança e diretor comercial do CobOnline Edson Coelho foi convidado para explicar sobre todas as fases do ciclo de cobrança e as boas práticas em sua implantação e gerenciamento. O evento contou com a participação de vários jovens empreendedores da cidade.

REVITALIZAÇÃO DA FACHADA DA SEDE - ACISB/CDL



Com as obras iniciadas em 2020, um marco para o primeiro semestre de 2021 foi a conclusão da reforma da fachada da Acisb/CDL, que trouxe mais acessibilidade à sede e um visual moderno para a casa do empresário santa-barbarense.

A Acisb/CDL agradece a todos associados, diretores e colaboradores por toda dedicação e apoio, o que possibilita tornar as nossas entidades ainda mais fortes.



ASSOCIADO EM FOC[O]

CELSO MAGALHÃES LAR E CONSTRUÇÃO

A empresa Celso Magalhães Lar e Construção foi fundada em 24 de junho de 1968, por Celso Alves Magalhães, com um capital de 5 mil cruzeiros novos. Os primeiros produtos vendidos no estabelecimento eram madeiras, ferragens, colchões de capim, painéis de alumínio e cadernos.

A partir de 1997, a empresa passou a ser administrada pelos filhos Claudio, Célio e Geraldo, devido ao grande conhecimento que adquiriram com seu pai. Hoje a empresa possui 10 colaboradores e conta com uma área total de 2.250 m², sendo mais de 1.800 m² de área construída.

Entre os diversos desafios enfrentados até o momento, Claudio destaca como os mais significativos a estruturação física da empresa e as mudanças de moeda que ocorreram.

Já o atual momento de pandemia não impactou a empresa, uma vez que o mercado de materiais de construção permaneceu aquecido. Duas ações marcantes da empresa são a realização da Black Friday com descontos especiais para os clientes e a decoração de natal que chama a atenção de qualquer um que passe pelo centro comercial de Santa Bárbara à época.

Claudio foi diretor da Acisb/CDL por cerca de 18 anos, ocupando em grande parte desse período o cargo de tesoureiro. Participou da construção da sede, do lançamento da Feira Multissetorial e da captação de diversas soluções empresariais para os associados da Acisb/CDL. A empresa Celso Magalhães é hoje o empreendimento associado mais antigo da Acisb/CDL.

Agradecemos pelos longos anos de parceria e desejamos ainda mais sucesso!



ASSOCIADO EM FOCO

GENTE JOVEM

A Gente Jovem é uma empresa de comércio de produtos de vestuário, situada à Rua João Mota, n.º 349, Centro, Santa Bárbara. No mês de julho, completa 20 anos de mercado.

A Gente Jovem foi fundada em 2001, quando Emilia Ferreira, até então colaboradora da empresa, teve a oportunidade de comprar o negócio, o que despertou seu lado empreendedor.

Sem demora, participou de várias capacitações para garantir melhorias em sua empresa; também compareceu ao 1º Empretec realizado em Santa Bárbara e graduou-se em Administração de Empresas. Ela conta que muitos empreendedores da cidade a ajudaram no início do empreendimento.

Emilia foi diretora da Acisb/CDL por cerca de 10 anos e, segundo ela, esse período foi fundamental para o seu desenvolvimento profissional e reconhecimento no meio empresarial de Santa Bárbara.

Emilia e seu marido Weber acreditam que a empresa conquistou o mercado devido à qualidade do atendimento e dos produtos, que são de marcas exclusivas, e destacam como um dos maiores desafios da gestão a definição do portfólio para manter o negócio sempre em evidência.

Em tempos de pandemia, além de ampliar as divulgações em mídias sociais, Emilia e Weber apontam que oferecer um atendimento personalizado ao cliente foi essencial para a sobrevivência no mercado.

Agradecemos pela parceria de sempre, parabenizamos pelos 20 anos de história e desejamos sucesso!



ASSOCIADO EM FOC[O]

CASA DO FAZENDEIRO

A Casa do Fazendeiro é uma loja de produtos rurais, veterinários e agropecuários, com atuação no mercado há 25 anos. Está situada na Avenida Castelo Branco, n.º 54, Centro, Santa Bárbara.

Em maio de 1996, Sergio Caldeira adquiriu a loja e, de imediato, deparou-se com um grande desafio: garantir a saúde financeira da empresa. Segundo ele, o início foi árduo, pois trabalhava com pouco estoque e sentia a necessidade de aperfeiçoar diversas áreas do negócio. Para isso, ele contou com o apoio do Sebrae, que, por meio de empréstimo e capacitações, conseguiu ajudar a Casa do Fazendeiro a melhor se estruturar e obter equilíbrio financeiro. Nesse período, além de Sergio, formavam a equipe seu irmão Walmir e o colaborador Anderson.

Com a ascensão da empresa, houve a necessidade e a oportunidade de mudar o ponto comercial, antes à Rua Antônio Pereira Rocha, para a atual localização, onde estão há 21 anos. Hoje a empresa possui 8 colaboradores, além do Walmir.

Desde o início, os irmãos sempre buscaram se capacitar e trazer novidades para o setor. Em parceria com a Acisb/CDL, já trouxeram para a cidade palestras na área de atuação da empresa e proporcionaram diversas capacitações a seus funcionários. Além disso, Walmir participou do Seminário Empretec, que, segundo ele, contribuiu significativamente para seu desenvolvimento profissional. Realizaram também, em parceria com empresas de rações, edições da “Cãominhada”, evento em que tutores participavam com seus cães devidamente vacinados de uma caminhada; logo após, havia uma premiação aos cães participantes. Esse encontro chegou a ser transmitido pela TV Caraça devido à repercussão positiva que trouxe para a cidade. Ademais, antes da pandemia, promoviam eventos com cães na loja; ao final, havia uma benção do Padre Rosemberg.

Sérgio vê sua marca estabelecida na cidade e, mesmo com os desafios trazidos pela pandemia, manteve-se bem no mercado, ampliou o serviço de delivery e está presente no Instagram (@casadofazendeirosb), publicando várias dicas e curiosidades dos pets, um mercado que está em constante crescimento. Os proprietários têm como visão de futuro a expansão do empreendimento, a abertura de uma filial com sede própria e vê a Acisb/CDL como aliada nessa expansão.

Parabenizamos pelos 25 anos de história e pela consolidação da marca. Desejamos um futuro de infinitas realizações!



☎ 31 3832-1332

📷 [casadofazendeirosb](https://www.instagram.com/casadofazendeirosb)



**COB
ONLINE**
RECUPERANDO SEUS CRÉDITOS

O CobOnLine é a maior plataforma de cobrança de dívidas on-line focada para atender micro e pequenas empresas que registram dívidas no Serviço de Proteção ao Crédito das Entidades Associativistas. Com atuação em todo o território nacional, a empresa possui mais de 1.300 empresas associadas usuárias.

O propósito do CobOnline é ser uma ferramenta para o associado e uma solução para o consumidor.

ATUAÇÃO

Cobrança Extrajudicial

O CobOnline presta serviço de cobrança extrajudicial através de negociadores profissionais qualificados, utilizando as melhores ferramentas para enriquecimento de dados e localização de pessoas.

Cobrança Judicial

Opcionalmente o Associado pode solicitar que nosso Departamento Jurídico ingresse com Cobrança Judicial dos débitos registrados no CobOnLine, sem aumento dos honorários.

EFETIVIDADE

Não adianta ter discurso. É preciso ter resultado. São 60 entidades conveniadas em todo país, com 1350 empresas usuárias.

SUCESSO NA NEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS:

- ▶ 50% de sucesso na negociação de dívidas vencidas em até 30 dias*
- ▶ 40% de sucesso na negociação de dívidas vencidas em até 90 dias*
- ▶ 48% de pagamentos pontuais da negociação até o final

*Após 30 dias de cadastro no CobOnLine